

*„ Poslaním ÚMC je dosiahnuť úctu a uznanie materstva v spoločnosti a
spoluvytvárať podporujúce podmienky pre materstvo
v najvyššom záujme dieťaťa, matky, rodiny. "*

Výročná správa 2011

Únia materských centier

SIDLO: Čulenova 5, 811 09 Bratislava

IČO: 30847508; DIČ: 2021750599 ;

IČ DPH: SK2021750599

OBSAH:

1. Cieľ a činnosť združenia
2. Projekty a aktivity realizované v roku 2011
 - 2.1. Míľa pre mamu
 - 2.2. Vstúpte s dieťaťom
 - 2.3. Akadémie praktického rodičovstva
 - 2.4. Láskavo do života
 - 2.5. Časopis Materské centrá
 - 2.6. Ďalšia činnosť projektového centra
 - 2.7. Podpora činnosti MC/RC
3. Hospodárenie OZ Únia materských centier v roku 2011
4. Záver

1 Cieľ a činnosť združenia

Poslaním Únie materských centier (ďalej len ÚMC) je dosiahnuť úctu a uznanie materstva v spoločnosti a spoluvytvárať podporujúce podmienky pre materstvo v najvyššom záujme dieťaťa, matky a rodiny.

Občianske združenie ÚMC zahájilo svoju činnosť v roku 2003. Vedenie ÚMC, spolu so svojimi členmi, zamestnancami, dobrovoľníkmi a sympatizantmi sa usiluje o napĺňanie poslania a cieľov združenia, ktoré sú v Stanovách ÚMC vyšpecifikované nasledovne:

- Šíriť myšlienku materských centier – na lokálnej a celoslovenskej úrovni pomáhať vytvárať prostredie, v ktorom môžu matky aj so svojimi deťmi zmysluplne tráviť čas.
- Udržiavať informovanosť svojich členov, koordinovať spoločné aktivity, pomáhať a podporovať začínajúce materské centrá a materské centrá v núdzi.
- Komunikovať s predstaviteľmi a predstaviteľkami verejného života, médií, ostatnými MVO na Slovensku i v zahraničí a zvyšovať tak povedomie o materských centrách a situácii matiek.
- Na nediskriminačnom základe pomáhať pri ochrane práv a zlepšení situácie všetkých matiek, detí a rodín, a to najmä poradenstvom, publikačnou, informačnou a vzdelávacou činnosťou, organizovaním spoločenských kultúrnych podujatí a realizáciou iných služieb a aktivít.
- V záujme vytvárania vlastných zdrojov na podporu poslania ÚMC vykonávať vo vzťahu k záujmovej činnosti zárobkovú činnosť v doplnkovom rozsahu.

Činnosť a aktivity ÚMC boli v roku 2011 zabezpečované prostredníctvom:

- Externých spolupracovníkov – 4 osoby
- Externých dodávateľov špecifických služieb – 2 osoby
- Dobrovoľníkov – 15 osôb

Členská základňa ÚMC k 31.12.2011:

- 70 stálych členov
- 10 sympatizantov

Štatutárnym orgánom v roku 2011 bol Výkonný tím, ktorý tvorili:

- Riaditeľka Centra koordinácie a advokácie – Mgr. Dušana Bielszová
- Riaditeľka ekonomického a projektového centra – Ing. Beáta Bíleková, PhD.

Spolupracovníci, podieľajúci sa na činnosti ÚMC v roku 2011:

- PhDr. Soňa Holíková – projektový manažér Vstúpte s dieťaťom, sociálna poradkyňa
- Mgr. Michaela Fedorová – PR manažér ÚMC (január – máj 2011)
- Katarína Králiková – koordinátorka kampane Míľa pre mamu (január – máj 2011)
- Ing. Martina Lukáčová – advokačné centrum, šéfredaktorka časopisu (január – máj 2011)
- Ing. Táňa Baréan Žolnová – projektový manažér APR (od septembra 2011)
- Ing. Monika Šúchalová – účtovníčka

V priebehu roka 2011 sa zmenilo sídlo ÚMC. Novým sídlom sa od 30.6.2011 na základe zmeny stanov, ktoré odsúhlasilo Valné zhromaždenie, a následnej akceptácie na Ministerstve vnútra stala: Čulenova 5, 811 09 Bratislava.

2 Projekty a aktivity realizované v roku 2011

2.1 MÍĽA PRE MAMU

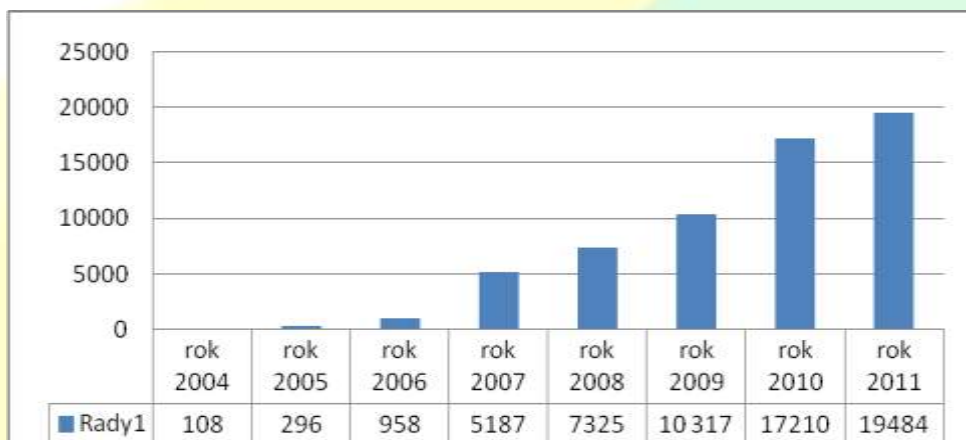
Koordinátorka projektu: Katarína Králiková

V sobotu, 7.5.2011 sa konal 8. ročník podujatia Míľa pre mamu. Najväčšia oslava Dňa matiek bola opäť s rekordnou účasťou. Symbolickú míľu pre svoju mamu i pre všetky mamy prešlo spolu 19.484 ľudí na 44 miestach po celom Slovensku.



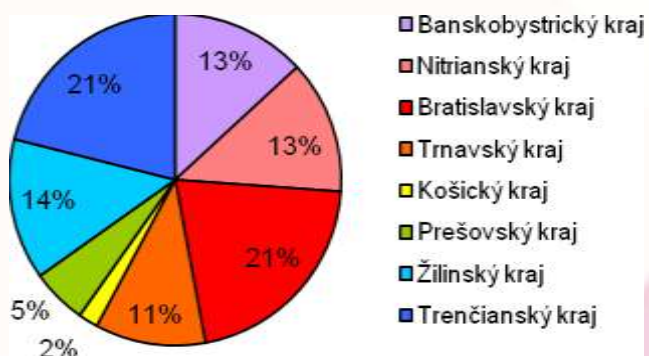
Počas celého popoludnia ponúkli materské a rodinné centrá rôzne zábavné aktivity, hry a súťaže. Nechýbalo ani maľovanie na tvár, tvorivé dielničky, zdobenie medovníkových mackov či predaj „handmade“ výrobkov. Na pódiumoch vystúpili detské súbory i profesionálni umelci. Na podujatí ÚMC v Bratislave vystúpili **Milo Suchomel BAND**, **Mírka Partlová** a **Karol Csino**, **Monika Bagárová**.

Registrovaní návštěvníci Míľa pre mamu po jednotlivých rokoch:



Prehľad účastníkov Míľa pre mamu v roku 2011 podľa jednotlivých krajov:

SPOLU	19 484
Banskobystrický kraj	2560
Nitrianský kraj	2530
Bratislavský kraj	4082
Trnavský kraj	2103
Košický kraj	375
Prešovský kraj	1052
Žilinský kraj	2677
Trenčianský kraj	4105



Obr. 1 Trnava,



Obr.2 Rohožník



Počet registrovaných účastníkov Míľa pre mamu 2011 v jednotlivých mestách :

P. č.	Mesto/obec	Organizátor	Počet registrovaných návštevníkov
1.	Bánovce nad Bebravou	MC Anjelikovo	397
2.	Banská Bystrica	MC Hviezdička	708
3.	Bratislava	ÚMC	2.068
4.	Brezno	MC Slniečko - Centrum	606
5.	Dolné Vestenice	MC Drobčekovo	140
6.	Dolný Kubín	MC Píšťalka	368
7.	Galanta	RC Bambuľkovo	361
8.	Hriňová	MC Mravček	242
9.	Hronsek	Obec	58
10.	Košice	OZ Haliganda	375
11.	Levice	MC Medulienka	391
12.	Liptovské Sliache	MC Pramienok	253
13.	Lozorno	MC Muška	210
14.	Malacky	MC Vánok	590
15.	Martin	Martinské rodinné centrum	369
16.	Námestovo	MC Drobček	419
17.	Nitra	MC Klokáčik	1.018
18.	Nižná na Orave	MC Dupajda	450
19.	Nová Baňa	MC Gašparko	172
20.	Nováky	MC Nováčik	287
21.	Opatovská Nová Ves	MC Štvorlistok	164
22.	Poprad	MC Bambino	501
23.	Považská Bystrica	MC Včielka	625
24.	Prešov	ROC Emerka	243
25.	Prievidza	MC Slniečko	762
26.	Rohožník	MC Kvietok	321
27.	Rusovce	RC Kukulienka	129
28.	Ružomberok	MC Nevedko	229
29.	Senec	MC Senecké Slniečko	527
30.	Senica	MC Stonožkine slniečka	1.491
31.	Sereď	MC Mama klub	251
32.	Skalica	MC Slniečka	237
33.	Sliach	Mestské kultúrne stredisko	293
34.	Snina	MC Anjelik	185
35.	Šaľa	MC Mamy mamám	593

36.	Šávoľ	Obec	102
37.	Trenčianske Teplice	RC Ovečka	872
38.	Trenčín	MC Srdiečko	947
39.	Valašská Belá	MC Trpaslíkovo	75
40.	Vráble	MC Chrobáčik	271
41.	Vranov nad Topľou	MC Slniečko Vranov	123
42.	Zlaté Moravce	MC Mami oáza	257
43.	Žarnovica	Centrum voľného času	215
44.	Žilina	MC Nezábudka	589
SPOLU:			19.484

Miľu pre mamu v roku 2011 finančne podporili:



Hlavnými mediálnymi partnermi boli



2.2 VSTÚPTE S DIEŤAŤOM

Koordinátorka projektu: PhDr. Soňa Holíková

Projekt „Vstúpte s dieťaťom“ vznikol na základe skúseností a zážitkov rodičov s malými deťmi, ktorí boli konfrontovaní s neochotou, ignorovaním ich objektívnych potrieb ako aj



nemožnosťou vstúpiť do zariadenia s kočíkom. Sú známe prípady, kedy majitelia umiestnili na vchodové dvere informáciu, že do zariadenia je vstup s kočíkom zakázaný, alebo keď personál predajne odmietol obslúžiť mamičku s kočíkom.

Rovnako bariérovosť úradov, inštitúcií, dopravy, zdravotníckych či iných zariadení sú dennodennou skutočnosťou.

Ciele projektu a aktivity pre ich napĺňanie v roku 2011:

- *monitorovať stav v existujúcich stravovacích a ubytovacích zariadeniach ako aj obchodoch v jednotlivých regiónoch Slovenska, či spĺňajú kritériá prístupnosti pre rodiny s malými deťmi,*
 - ✓ vytvorenie nových kritérií pre ohodnocovanie zariadení
 - ✓ k 31.12.2011 na základe nových kritérií ocenených
 - 57 ubytovacích zariadení
 - 45 stravovacích zariadení
- *označiť zariadenia, ktoré spĺňajú príslušné kritériá nálepkou logom projektu „Vstúpte s dieťaťom“ a udeliť im certifikát „Zariadenie priateľské k deťom a rodinám“,*
 - ✓ od roku 2011 ÚMC na označovanie zariadení používa nový certifikát
 - ✓ od roku 2011 ÚMC používa inovovanú nálepku na vstupné dvere do zariadení



Obr. 3 Certifikát



Obr. 2 Nálepka na dvere

- *motivovať ďalšie subjekty k tomu, aby dané podmienky naplnili a potvrdili tak svoju ľudskosť a ústretovosť, motivovať spoločnosť k vyhľadávaniu bezbariérových a priateľských zariadení, čím môžu priamo prispieť k zlepšeniu kvality života rodín vo svojom regióne; v mieste svojho bydliska,*

- ✓ Rokovanie so Zväzom hotelov a reštaurácií, ktorých výsledkom je mediálna spolupráca s mesačníkom GUEST.
- ✓ Mesačné spracovanie a publikovanie príspevkov o projekte „Vstúpte s dieťaťom“ v mesačníku GUEST. Príspevky sú uverejnené aj na [http://www.materskecentra.sk/guest - prispevky umc.html](http://www.materskecentra.sk/guest_-_prispevky_umc.html)
- ✓ Uzatvorená zmluva s Asociáciou cestovného ruchu, ktorej cieľom je bezbariérovosť Bratislavy
- ✓ Spracovanie vyúčtovania projektu v rámci grantovej podpory Dobrá krajina /Nadácia Pontis/. Celkovo sme od individuálnych darcov vyzbierali 165 EUR, ktoré sme použili na tlač nálepiek a nových certifikátov.
- ✓ Nadviazali sme spoluprácu s portálom www.sdetmi.com, www.dovolenkasetmi.com, cieľom spolupráce je propagácia projektu Vstúpte s dieťaťom.
- ✓ Grafická príprava a tlač nových propagačných letákov a plagátov umiestňovaných do certifikovaných zariadení
- ✓ Nadviazanie spolupráce so sieťou ocenených ubytovacích zariadení SOREA
- ✓ Príprava projektu k manuálu „Ako byť ústretový k rodinám“ v spolupráci s Rodinným centrom Prešporkovo Bratislava
- ✓ Obsahová inovácia podstránky: [http://www.materskecentra.sk/vstupte s dietatom/vychodiskova situacia.html](http://www.materskecentra.sk/vstupte_s_dietatom/vychodiskova_situacia.html)
- ✓ Obsahová aktualizácia stránky projektu na Facebook – u
- ✓ V roku 2011 sme iniciovali vytvorenie filtra na vyhľadávanie certifikovaných zariadení na www.materskecentra.sk. Našou snahou bolo uľahčiť rodičom vyhľadávanie zariadení
- ✓ V júni 2011 sme zorganizovali tlačovú konferenciu venovanú projektu „Vstúpte s dieťaťom“ – tlačovej konferencii sa zúčastnilo 19 novinárov (TASR, SITA)
- ✓ Stretnutie: Trend – bedeker hotelov a reštaurácií
- ✓ Mediálne výstupy:
 - Sme /Bratislava, 15. 4. 2011: bariéry v obchodoch: <http://bratislava.sme.sk/c/5851774/obchod-vita-zakaznikov-s-barierami.html>
 - Mesačník – Mama a ja (Jún 2011) – Centráčik - rubrika venovaná projektu Vstúpte s dieťaťom
 - Časopis Materské centrá – Júnové číslo venované projektu Vstúpte s dieťaťom

- Nakrúcanie reportáže pre TV JOJ – júl/2011 v Hoteli Senec
- Magazín – Metropola Bratislavy
- vytvoriť katalóg *Zariadení priateľských k deťom a rodinám, ktorí bude distribuovaný verejnosti prostredníctvom jednotlivých ocenených zariadení, materských a rodinných centier a samospráv,*
 - ✓ v roku 2011 sme začali pripravovať katalóg. Reálne plánujeme jeho vydanie v roku 2012
- zaviesť tzv. „Rodinný pas“, teda systém zliav pre rodiny s deťmi navštevujúce certifikované zariadenie.
 - ✓ Tento cieľ sa pokúsime naplniť v roku 2013

Finanční partneri projektu v roku 2011:



Mediálni partneri projektu v roku 2011:



2.3 AKADÉMIE PRAKTICKÉHO RODIČOVSTVA

Koordinátorka projektu: Ing. Tatiana Bareán Žolnová

(august 2011 – december 2011)



Po krátkej prestávke sme v roku 2011 obnovili projekt ÚMC „Akadémie praktického rodičovstva“. Na základe konkurzu sa novou koordinátorkou projektu v auguste 2011 stala Ing. Tatiana Bareán Žolnová.

Je nám ct'ou, že odborný dohľad nad projektom je aj naďalej ochotná zastrešovať Mgr. Lenka Sokolová, PhD., hlavná autorka metodiky kurzu „Ako rozumieť svojim deťom a sebe samému.“

Akadémie praktického rodičovstva (ďalej aj APR) sú materské centrá, ktoré splnili kritériá stanovené Úniou materských centier a poskytujú rôzne druhy a formy vzdelávania pre rodičov zamerané na rozvoj rodičovských kompetencií a zručností.

Unikátnou aktivitou Akadémií praktického rodičovstva je kurz „Ako rozumieť svojim deťom a sebe samému“.

Zoznam materských/rodinných centier ako APR k 31.12.2011

P.č.	Názov MC/ RC	Mesto pôsobenia
1.	Bambino	Poprad
2.	Bambul'kovo	Galanta
3.	Dietka	Spišská Nová Ves
4.	Emerka	Prešov
5.	Haliganda	Košice
6.	Hviezdička	Banská Bystrica
7.	Klokanček	Nitra
8.	Macko	Bratislava
9.	Mamina	Banská Bystrica
10.	Mami-Oáza	Zlaté Moravce
11.	Martinské rodinné centrum	Martin
12.	Medulienka	Levice
13.	Nevedko	Ružomberok
14.	Srdiečko	Trenčín
15.	Stonožka	Košice
16.	Budatko	Bratislava
17.	Drobček (RC)	Námestovo
18.	Dupajda	Nižná na Orave
19.	Mostík	Banská Bystrica
20.	Mama-centrum	Bratislava
21.	Ovečka (RC)	Trenčianske Teplice
22.	Trnavské mc	Trnava

Celkový počet evidovaných účastníkov kurzu „Ako rozumieť svojim deťom a sebe samému“ (kurz má ÚMC akreditovaný na Ministerstve školstva pod číslom: 3105/2009/653/1)

P.č.	Mesto	MC /RC	Počet absolventov
1.	Banská Bystrica	Hviezdička	6
2.	Bratislava	Macko	20
3.	Banská Bystrica	Medulienka	6
4.	Košice	Haliganda	22
5.	Košice	Stonožka	19
6.	Martin	Martinské RC	4
7.	Ružomberok	Nevedko	6
8.	Trenčín	Srdiečko	11
9.	Zlaté Moravce	Mami-Oáza	12
SPOLU:			106

Všetky oblasti rodičovského vzdelávania v Akadémiách praktického rodičovstva:

- **Výchova detí** – rodičovské zručnosti, riešenie problémových situácií vo výchove
- **Zdravie a starostlivosť o dieťa** – zdravá výživa, očkovanie, prvá pomoc, detské choroby...
- **Predpôrodná príprava** – psychoprofylaxia, cvičenie pre tehotné, starostlivosť o novorodenca...
- **Podpora dojčenia** – výživa a životný štýl dojčiacej matky, podporné skupiny, poradenstvo v dojčení
- **Stimulácia a rozvoj schopností a zručností dieťaťa** – masáže dojčiat, rozvoj komunikačných zručností, nosenie a manipulácia s bábätkom, znakovanie batoliat, rozvoj dieťaťa v oblasti telesnej, rozumovej, emočnej
- **Podporné preventívne skupiny pre špecifické skupiny rodičov** (náhradní rodičia, rodičia dvojčiek, rodičia detí s postihnutím, chronickým ochorením, sociálne alebo kultúrne marginalizovaných).

Formy rodičovského vzdelávania v Akadémiách praktického rodičovstva:

- neformálne učenie – prirodzené zdieľanie v rodičovských skupinách
- facilitované (riadené) diskusie
- kurzy (jednorazové semináre, dlhodobejšie kurzy)

- besedy
- prednášky

Samotná koordinácia projektu v roku 2011 pozostávala z:

- ✓ Evidencia materiálov z kurzu APR (osvedčenia, záverečné práce, protokoly) - jednotný súhrn v súbore xlsx
- ✓ Tvorba formulára pre zmapovanie rodičovského vzdelávania v MC/RC
- ✓ Uskutočnenie prieskumu MC/RC v oblasti rodičovského vzdelávania pre potreby kampane APR
- ✓ Nastavenie internetovej kampane APR
- ✓ Analýza silných a slabých stránok webu APR, návrh novej štruktúry
- ✓ Vytvorenie nového webu APR
- ✓ Príprava článku o APR do časopisu Materské centrá
- ✓ Certifikácia nových centier ako APR
- ✓ Školenie facilitačných zručností pre MC / RC, ktoré chcú viesť kurz "Ako rozumieť svojim deťom a sebe samému". (11 účastníčok zo siedmich centier)
- ✓ Príprava a realizácia tlačovej besedy, vydanie tlačovej správy
- ✓ Výstupy po tlačovej besede:
 - televízny spot v relácii Noviny o 12-tej (tv JOJ)
 - rozhlasový spot v Slovenskom rozhlase
 - uverejnenie tlačovej správy na www.mamatata.sk
 - článok o kurzoch "Ako rozumieť svojim deťom a sebe samému" v časopise Mamina – predpoklad január 2012
 - Mama a ja rubrika Centráčik - súhrn APR za r. 2011
 - TV BA - televízny spot s Mgr. Dušanou Bielešovou o APR

2.4 LÁSKAVO DO ŽIVOTA

Projekt „Láskavo do života“ súvisí so zlepšením podmienok v oblasti:



- prípravy tehotných žien na pôrod
- pôrodu
- popôrodnej starostlivosti
- podpory dojčenia

Jej cieľom je podnecovať verejnú diskusiu o podmienkach, za akých mamy na Slovensku privádzajú deti na svet, poukazovať na nedostatky v oblasti pôrodnictva a podpory dojčenia, zdôrazňovať pozitívne skúsenosti, navrhovať možnosti skvalitnenia zdravotnej starostlivosti o matku a dieťa, šíriť osvetu o odporúčaní Svetovej zdravotníckej organizácie.

Dôležitou súčasťou je vytváranie a posilňovanie partnerstiev a šírenie dôležitých informácií. V partnerstve s OZ Mamila a využívajúc komunikačné nástroje ÚMC poskytujeme členom materských centier dôležité informácie k témam dojčenia, predpôrodnej prípravy. Stali sme sa zmluvnými partnermi projektov www.rodinka.sk - Sprievodca pôrodcami i partnermi 4. ročníka medzinárodného veľtrhu Expo Dieťa a RODINA. K téme pôrodov, dojčenia, tehotenstva, špecifických potrieb detí sme priniesli zaujímavé príspevky odborníkov - detských lekárov, psychológov, neurológov, pedagógov i na stránkach časopisu Materské centrá.

Prostredníctvom zapojenia sa do Svetového týždňa dojčenia (s OZ Mamila) sme sa snažili podnecovať verejnú diskusiu o podmienkach, za akých mamy na Slovensku privádzajú deti na svet, poukazovať na nedostatky v oblasti pôrodnictva a podpory dojčenia, navrhovať možnosti skvalitnenia zdravotnej starostlivosti o matku a dieťa, šíriť osvetu o odporúčaní WHO, iniciatívach BFH a MFH.

V rovine stanovených cieľov osvetovej činnosti pre rok 2011 je kampaň rozbehnutá.

Projekt v roku 2011 nemal samostatného koordinátora.

2.5 ČASOPIS MATERSKÉ CENTRÁ

Šéfredaktorka:

Ing. Martina Lukáčová (1. číslo)

Mgr. Dušana Bielešová (2., 3., 4. číslo)

Časopis ÚMC je zdarma distribuovaný všetkým členským materským/rodinným centrom, sympatizantom, samosprávnym krajom, predstaviteľom štátu, univerzitným knižniciam. V materských a rodinných centrách sú jednotlivé čísla prístupné verejnosti. Prioritne sa časopis venuje aktivitám v materských a rodinných centrách, projektom Únie materských centier, spolupráci a podpore centier zo strany samosprávy a verejnej správy a tiež rodičovským témam.

Tlač: 4x ročne

Náklad: jar 5000 ks, leto, jeseň, zima 600 ks

Formát: A5 / plnofarebná verzia

ISSN: 1338-3531

Časopis sa v elektronickej verzii nachádza na adrese:

http://www.materskecentra.sk/casopis_materske_centra.html



Obr. 4 Máj 2011

Míľa pre mamu



Obr. 5 Jún 2011

Vstúpte s dieťaťom



Obr. 6 Október 2011

APR



Obr. 7 December 2011

Láskavo do života

2.6 ĎALŠIA ČINNOSŤ PROJEKTOVÉHO CENTRA

V roku 2011 sme úspešne vyúčtovali:

- Dotáciu vo výške 66.000EUR z Úradu vlády pre 60 materských a rodinných centier a pre Úniu materských centier
- Projekt mobilit v rámci programu Grundtvig, do ktorého bola ÚMC zapojená od roku 2009
- Poskytnutú dotáciu z Bratislavského samosprávneho kraja

Počas celého roka 2011 sme intenzívne vyhľadávali ďalšie možné nové projektové výzvy. Vzhľadom na špecifickú cieľovú skupinu, ktorou sú pre ÚMC materské a rodinné centrá sme medzi slovenskými poskytovateľmi grantov nenašli vhodnú projektovú výzvu.

Od Augusta 2011 sme komunikovali s Nadáciou – Batory foundation – Polsko. Úspešne sme v Novembri 2011 podali projekt, ktorý je zameraný na zlepšenie komunikácie v sieti, zlepšenie a zmodernizovanie prístupu k vzdelávacím aktivitám. Definitívne stanovisko o podpore a výške podpory získame pravdepodobne v Januári 2011.

2.7 PODPORA ČINNOSTI PRE MC / RC (advokačné aktivity, medializácia)

Koordinátorka aktivít: Mgr. Dušana Bielešová

V roku 2011 *v rámci advokačných aktivít* ÚMC na žiadosť materských a rodinných centier nadviazala spoluprácu so samosprávami Veľké Zálužie, Žilina, Bratislava – Staré mesto, Bratislava – Rača, Prievidza, Nové Mesto nad Váhom, Bratislava – Lamač.

Cieľom nadviazania spolupráce bola podpora alternatívnych a ľahko dostupných služieb pre rodiny s deťmi, podpora materského centra v snahe získať priestory mesta, podpora materského centra v záujme zníženia nákladov na platenie energií.

V spolupráci s bratislavskými materskými a rodinnými centrami – MC Ráčik, MC Obláčik, MC Budatko, MC pri Klube detí Jablonka, RC Dlháčik (Dlhé diely), RC Prešporkovo) bola vypracovaná *Dohoda o spolupráci medzi Hlavným mestom SR Bratislava*

a ÚMC. Dohoda predstavuje návrh záväzkov pre Magistrát Bratislavy – vytvárať podmienky pre vznik, existenciu a udržanie MC/RC:

- prizývanie ku konzultáciám pri príprave dokumentov,
- podpora projektov zameraných na zabezpečenie služieb pre mladé rodiny,
- vytváranie podmienok na propagáciu vzdelávacích aktivít, vytvorenie nástroja pre finančnú podporu MC/RC, napr. zohľadnením cieľovej skupiny v rámci dotačnej politiky, tvorby VZN

Do konca roka 2011 sa k Dohode Magistrát Bratislavy nevyjadril.

V roku 2011 prebiehala komunikácia:

Na úrovni vlády SR a na úrovni ministerstiev:

- Komunikácia s Úradom vlády k podpore MC Ráčik pri získavaní zdrojov na rekonštrukciu priestorov, pri poskytnutí dotácie z rezervy Predsedníčky vlády.
- Získanie členstva vo Výbore pre mimovládne neziskové organizácie pri Vláde SR – ÚMC zastupuje Mgr. Dušana Bielešovú
- Získanie členstva v pracovných skupinách pri Výbore pre MVO pri Úrade vlády: pracovná skupina pre štrukturálne fondy: Ing. Beáta Bíliková, PhD., pracovná skupina o financovaní verejných /verejnoprospešných služieb, verejnom obstarávaní a finančného riadenia pre neverejných poskytovateľov: PhDr. Soňa Holíková.
- Účasť na konferencii: Vzťah štátu a občianskej spoločnosti – sme pripravení spolupracovať? (Úrad Splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti)
- Komunikácia s podpredsedom Vlády SR pre ľudské práva a menšiny Rudolfom Chmelom – vyjadrenie záujmu spolupráce, účasť na otvorenom neformálnom pracovnom stretnutí na Sekcii ľudských práv a rovnakého zaobchádzania Úradu vlády SR
- Komunikácia s RNDr. Jozefom Mihálom k návrhu MPSVaR v rovine inštitucionalizácie materských a rodinných centier - bez nájdenia spoločného riešenia.

Na úrovni krajov

- Spolupráca s BSK – účasť na aktivitách materských centier (v spolupráci s RC Prešporkovo), propagácia Centra pre rodiny v kríze BSK
- Kontaktovanie TSK – s cieľom podpory dotácie na projekty

Propagácia a medializácia aktivít materských centier

Únia materských centier aktívne a pravidelne komentovala významné zmeny v oblasti novelizácie Zákona o rodičovskom príspevku, Zákonníka práce i iných tém v oblasti rodinnej politiky v týchto **médiách**: STV, TA3, Joj, Markíza, Slovenský rozhlas, Rádio Regina, Rádio Jemné melódie, Plus 7, Mama a ja, Moja psychológia, Hospodárske noviny, Horec, Pravda, Sme, www.rodinka.sk, www.uspesnaskola.sk, www.prerodinka.sk.

Výraznejší priestor dostala téma materských centier a ÚMC v rámci relácie FOKUS – Rodina č. 26/2011 (iniciátor MC Hviezdička, Banská Bystrica), kde témou boli materské centrá - kto je ich zriaďovateľ, prečo vznikli, aký majú prínos pre matku, dieťa, rodinu aj spoločnosť, potreby mladých rodín – materský a rodičovský príspevok, zmeny v Zákonníku práce.

Priestor pre výraznejšiu propagáciu Akadémií praktického rodičovstva získala ÚMC i v bratislavskej televízii (BATV).

V oblasti zviditeľňovania činnosti materských a rodinných centier ÚMC v roku 2011:

- ✓ pravidelne vydávala tlačové správy ku kampaniam, k aktuálnym témam rodinnej politiky,
- ✓ zlepšila monitoring vstupov,
- ✓ zvýšila návštevnosť webovej stránky (pagewiew – je 8980 – prehliadnutých stránok / mesiac),
- ✓ ÚMC sa zapojila do prípravy Medzinárodného dňa materských centier, ktorý spojila so štartom tretej kampane Akadémie praktického rodičovstva,
- ✓ ÚMC vydala 4 čísla časopisu Materské centrá, ktoré boli venované kampaniam Míľa pre mamu, Vstúpte s dieťaťom, Akadémie praktického rodičovstva, Láskavo do života
- ✓ Výraznejšou zmenou prešiel i webový portál **www.materskecentra.sk**, ktorý výraznejšie mapuje kampane ÚMC a prináša aktuality, odporúčania, informácie, propagáciu materských centier, aktivít ÚMC.

Spolupráca ÚMC s inými MVO:

- ✓ v spolupráci s OZ Virta sme pripravili dotazník k potrebám materských centier zo strany ÚMC,
- ✓ v spolupráci s OZ Virta sme pripravili nový Vzdelávací a komunikačný portál pre materské a rodinné centrá. Pilotné spustenie portálu predpokladáme začiatkom Januára 2012.

- ✓ Únia materských centier poskytovala súčinnosť mnohým mimovládny organizáciám pri potrebe zdôrazniť ochranu ľudských práv konkrétnej cieľovej skupiny OZ Občan a demokracia (petícia k novelám zákonov o dávkach pre deti).
- ✓ ÚMC bola partnerom výstavy Detský svet – Trenčín, Expo DIEŤA a rodina v Bratislave,
- ✓ Boli sme súčasťou pracovnej skupiny MPSVaR v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine.
- ✓ ÚMC sa zúčastnila I. celoštátnej konferencie III. sektora s názvom Tretí sektor ako partner štátu pri realizácii sociálnej politiky.

Prostredníctvom informovania materských centier a PR aktivít (propagácia na stránkach www.materskecentra.s) sme sa zapojili do ďalších kampaní „Týždeň modrého gombíka“ (UNICEF), „Deň nezábudiek“ (Liga za duševné zdravie), Rok dobrovoľníctva (IUVENTA – Memorandum o spolupráci). „Svetový týždeň dojčenia“ (OZ Mamila)

Ďalšou významnou aktivitou pre podporu materských a rodinných centier bola koordinácia celoslovenskej zbierky „Ďakujem že si mama“, výtlačok ktorej slúžil na podporu aktivít pre rodiny s deťmi v materských a rodinných centrách.

3 HOSPODÁRENIE

Príjmy a výdavky združenia v roku 2011

P. č.	Popis	Príjem v EUR	Výdaj v EUR	Rozdiel v EUR	Účel použitia
1.	Príspevky - členské	4.785,00	4.785,00	0,00	Valné zhromaždenie, Regionálne stretnutia, tréningy APR
2.	Dar FO	3.000,00	3.000,00	0,00	Podpora vydávania časopisu
3.	2%	3.369,25	3.369,25	0,00	Koordinátorka APR (čiastočné pokrytie nákladov), odmena lektorke školení k APR, školenia,
4.	Dotácia BSK	2.000,00	2.000,00	0,00	Míľa pre mamu
5.	Zbierka	8.247,00	8.247,00	0,00	Nákup magnetiek, telekom. náklady, poštovné, podpora činnosti MC/RC
6.	DMS	42,44	42,44	0,00	Nákup magnetiek a nálepiek na pokladničky
7.	Dobrá krajina	145,00	145,00	0,00	Vstúpte – tlač certifikátov a nálepiek
8.	Reklamné plnenie	43.035,00	42.790,31	244,69	Míľa pre mamu, Vstúpte s dieťaťom, koordinátorka APR, celoročná činnosť ÚMC (nájom, telefóny, internet, kancelárske potreby, časopis MC...)
Spolu:		64.623,69	64.379,00	244,69	