

*„ Poslaním ÚMC je dosiahnuť úctu a uznanie materstva v spoločnosti a  
spoluvytvárať podporujúce podmienky pre materstvo  
v najvyššom záujme dieťaťa, matky, rodiny. “*

# Výročná správa ÚMC

2010

ÚNIA MATERSKÝCH CENTIER

**SIDLO:** Godrova 6, 811 06 Bratislava,  
**KOREŠPONDENČNÁ ADRESA:** Čulenova 5, 811 09 Bratislava  
**IČO:** 30847508; **DIČ:** 2021750599 ;  
**IČ DPH:** SK2021750599, sme platiteľmi DPH



# Výročná správa ÚMC

2010

## Základné údaje

**Právna forma:** Občianske združenie

**Identifikačné číslo organizácie:** 30847508

**IČ DPH:** SK2021750599

**Číslo účtu:** Tatra banka a.s. 2622844653/1100

**Zaregistrovaná pod číslom:** VVS/1-900/90-218 58-3

**Sídlo:** Godrova 6, 811 05 Bratislava

**Korešpondenčná adresa:** Čulenova 5, 811 09 Bratislava

**E-mail:** [umc@materskecentra.sk](mailto:umc@materskecentra.sk), **web:** [www.materskecentra.sk](http://www.materskecentra.sk)

**ÚMC** je neziskovou organizáciou, ktorá zastrešuje viac ako 75 materských centier. Jej úlohou je vytvárať fungujúcu sieť MC, koordinovať spoločné aktivity, pomáhať materským centrom v núdzi, starať sa o ich trvalú udržateľnosť. ÚMC poskytuje podporu rodičom pri ich každodennej starostlivosti spojenej s výchovou detí.

**ÚMC** je dôležitým partnerom v komunikácii i pri riešení tém venujúcich sa rodinám a deťom pre iné neziskové organizácie, štát, samosprávu, VÚC i médiá.

**Cieľovou skupinou** sú predovšetkým matky na materskej a rodičia na rodičovskej dovolenke i širšia verejnosť.

**Aktivity:** ÚMC poskytuje ekonomické sociálne, psychologické, advokačné, mediačné poradenstvo do vnútra siete, informuje o dôležitých témach v oblastiach rodinnej politiky a rodičovskej výchovy, organizuje kurzy neformálneho vzdelávania i kurzy akreditované MŠ. Realizuje celoslovenské kampane a projekty.

## Organizačná štruktúra – 1.polrok

### Centrum pre rozvoj siete

- ✓ Riaditeľky: Mgr. Elena Bakošová – do II/2010, Mgr. Gabriela Dunajčíková - do IX/2010
- ✓ RK: Ing. Katarína Žarnovičanová, Mgr. Katarína Griffin/Mgr. Slávka Hričáková, Ivana Grajcárová, Mgr. Soňa Holíková
- ✓ Marta Štefánková – Office manažérka - do IX/ 2010
- ✓ Mgr. Dušana Bielešová – koordinátorka VT

### Centrum projektov

- ✓ Ing. Zuzana Ondková - do mája 2010 - riaditeľka
- ✓ RNDr. Eva Fiedlerová – koordinátorka APR - do XI/ 2010
- ✓ Katarína Králiková – koordinátorka Mile pre mamu
- ✓ Denisa Jančová – fundraiser
- ✓ Ing. Ingrid Pavlíková – vedúca projektového centra

### Komunikačné centrum

- ✓ Mgr. Miriam Vojtková, PhD. – riaditeľka - do VII/ 2010
- ✓ Mgr. Silvia Sorgerová, šéfredaktorka časopisu - do XII/ 2010
- ✓ Mária Kohutiarová, zástupkyňa šéfredaktorky - do XII/ 2010
- ✓ Mgr. Adriana Demjanovičová, zástupkyňa šéfredaktorky - do XII/2010
- ✓ Ing. Lenka Kružlicová, web administrátor, Ivka Kováčiková, grafička časopisu

### Ekonomické centrum

- ✓ Ing. Beáta Bíleková – riaditeľka - od 1.6. 2010 + projektové centrum
- ✓ N. Šúchalová – účtovníčka

## Organizačná štruktúra – 2.polrok

### Centrum ekonomiky a projektov

- ✓ Ing. Beáta Bíleková, PhD – riaditeľka, N. Šúchalová – účtovníčka, Denisa Jančová - fundreisor

### Centrum advokácie a koordinácie

- ✓ Mgr. Dušana Bielešová – riaditeľka, Ing. Martina Lukáčová - advokácia VUC, samosprávy,
- ✓ Koordinácia dobrovoľníkov, koordinácia MPM- Katarína Králiková
- ✓ Sieť , Vstúpte s dieťaťom – PhDr. Soňa Holíková

### Centrum marketingu a komunikácie

- ✓ Mgr. Michaela Fedorová – PR manažérka, Artur Koning - webadministrátor

**Regionálne koordinátorky volené regiónom:** Mgr. Katarína Griffin, Ing. Katarína Žarnovičanová, Ivana Grajcárová, PhDr. Soňa Holíková

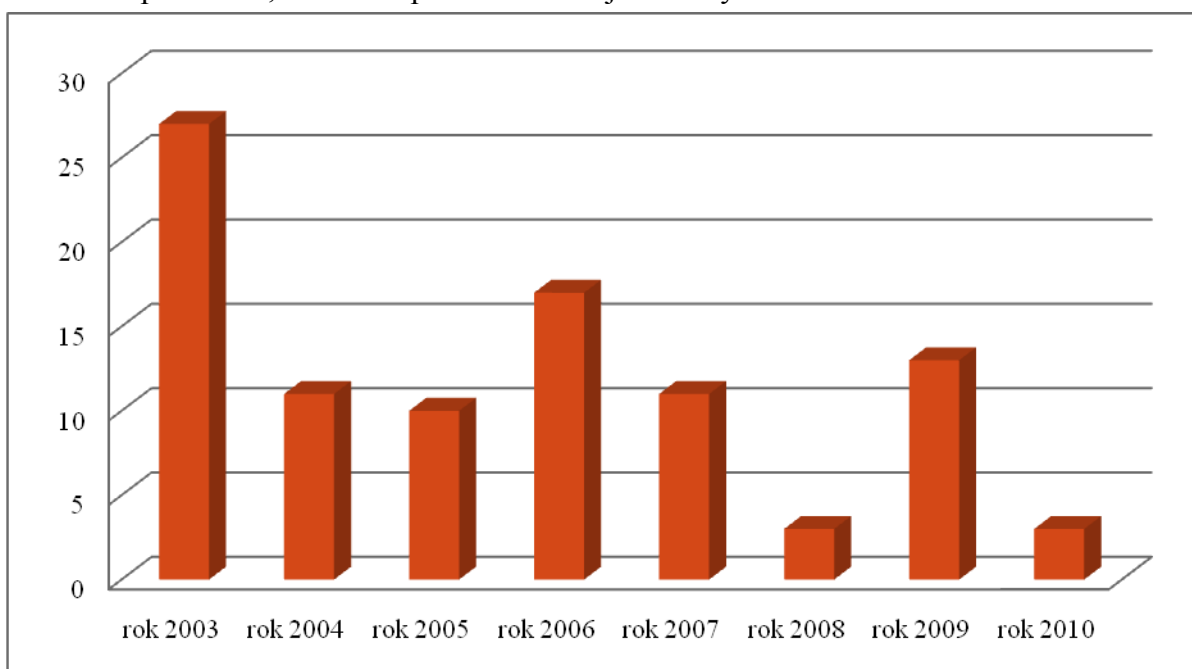
## Vývoj členskej základne

Prevládajúci model rodiny, nedostatok priestorov pre aktívne formovanie profesionálnych a sociálnych zručností, stereotypy vyvolané náhlou zmenou životného štýlu po príchode dieťaťa na svet a zároveň reálna potreba celodennej starostlivosti o dieťa vyvolali tlak nutnosti ochrany pred silnejúcim vplyvom individualizácie a umožnili tak vytvorenie MC. Šanca využiť čas výchovy cielene s možnosťou ovplyvňovania verejného diania v prostredí „verejnej obývačky“ sa ukázala byť východiskom a riešením prevencie pred vznikom sociálno patologických javov v rodinách spôsobených zmenou životnej situácie. MC komunitného typu vznikajú „zdola“, t.j. zakladajú ich spontánne predovšetkým ženy na materskej dovolenke, ktoré sa zároveň stávajú na určité obdobie ich manažérkami. Vypĺňajú medzeru v spoločenských kontaktoch ženy i rodiny.

Únia materských centier má svoju členskú základňu v rámci celého Slovenska. Tabuľka znázorňuje počet MC, ktoré vznikli, prirodzenou cestou zanikli alebo sa rozhodli ísť vlastnou cestou.

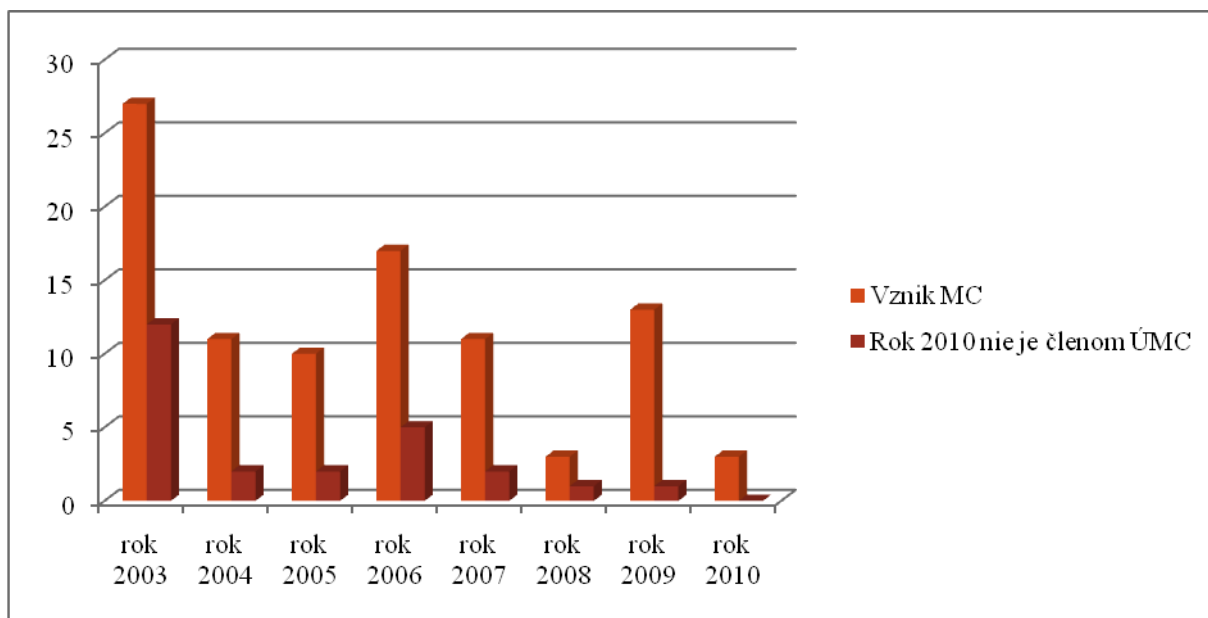
rok vzniku	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	spolu
počet vzniknutých MC	27	11	10	17	11	3	13	3	95
počet zaniknutých MC	0	0	1	2	5	8	7	2	25
vzniknuté v tom roku a dnes už nie je členom	12	2	2	5	2	1	1	0	25

**Graf č. 1.** počet MC, ktoré vstúpili do ÚMC v jednotlivých rokoch od vzniku ÚMC.



Ekonomické problémy súvisiace so zabezpečením financovania MC a sústavný zápas o prežitie sú prostredím našej spoločnosti dlhodobým javom.

**Graf č.2.** porovnanie udržania MC v závislosti od roku vzniku.



## Správa o činnosti – kampane

Únia materských centier **šíri koncept materského centra**, inšpiruje a **podporuje vznik** nových materských centier ako priestoru, v ktorom môžu mamy aj so svojimi malými deťmi zmysluplne prežívať obdobie, kedy sa plne venujú rodine – rozvíjať sa, vzdelávať, pracovať na sebe a nachádzať vľúdnu podporu vo svojej novej životnej situácii, **vytvára fungujúcu sieť**, v ktorej udržiava informovanosť materských centier, **koordinuje spoločné aktivity** a pomáha materským centrom v núdzi. Stará sa o trvalú udržateľnosť materských centier, **komunikuje** s predstaviteľmi verejného života, médiami, ostatnými mimovládnyimi organizáciami na Slovensku i v zahraničí. **Buduje tak vážnosť a dôveryhodnosť** siete materských centier ako partnera pre celospoločenské diskusie a riešenie problémov matiek v spoločnosti, **pomáha pri ochrane práv mám, detí a rodín** - poradenstvom, lobbyingom, publikačnou, informačnou a vzdelávacou činnosťou, organizovaním spoločenských a kultúrnych podujatí a ich medializáciou kráča po ceste, na konci ktorej je krásny cieľ: „Lepší svet okolo, ktorý súvisí s mamami, deťmi, rodinami.“

Jej ťažiskovými kampaňami sú:

Míla pre mamu



Vstúpte s dieťaťom



Láskavo do života



Akadémie praktického rodičovstva





## Akadémia praktického rodičovstva

- 📖 **Publikácia** „Ako chceme vychovávať naše deti: Pozvánka na dobrodružnú cestu výchovou v sprievode rodičov a odborníkov“ Zostavovateľky: RNDr. Eva Fiedlerová, Mgr. Lenka Sokolová, PhD. Publikácia bola distribuovaná do všetkých MC združených v ÚMC, kde je k nahliadnutiu k dispozícii návštevníkom centra a používa sa ako študijný materiál v kurze „Ako rozumieť svojim deťom a sebe samému“.
- 📖 **Kurz** „Ako rozumieť svojim deťom a sebe samému“ 30-hodinový kurz rodičovských zručností akreditovaný MŠ SR pod číslom 3105/2009/653/1, odborní garanti kurzu: Prof. PhDr. Ivan Štúr, CSc., Mgr. Lenka Sokolová, PhD.
- 📖 **Tréningový manuál lektoriek kurzov v projekte Akadémie praktického rodičovstva** - Manuál tréningu lektoriek obsahuje o.i. požiadavky na lektorke kurzov, požiadavky na trénerky lektoriek, metodiku tréningu lektoriek pre rodičovské vzdelávanie v MC, zoznam aktivít a podporných zdrojov, návody na prácu s metodikou kurzu a vzorové plány k jednotlivým témam kurzu.
- 📖 **Odborné výstupy** - projekt „Akadémie praktického rodičovstva“, jeho výstupy a evaluácia výstupov boli publikované aj v odborných periodikách a na odborných podujatiach.
- 📖 **Advokačná stratégia** pre ukotvenie rodičovského vzdelávania Advokačná stratégia obsahuje predovšetkým analýzu legislatívy súvisiacej s rodičovským vzdelávaním a možnosti podpory takýchto aktivít zo strany štátu, VÚC, regionálnych samospráv a ďalších inštitúcií.

## Míľa pre mamu 2010

- ♥ Podujatie organizované Úniou materských centier v spolupráci s materskými centrami po celom Slovensku. Cieľom je dosiahnuť úctu a uznanie materstva v spoločnosti a osláviť materstvo. Nosnou aktivitou bola **prechádzka po trase symbolickej míle (1609 m)**. Podujatie bolo doplnené sprievodným programom pre širokú verejnosť v trvaní cca 3 hodín.
- ♥ Myšlienka podujatia sa zo Slovenska rozšírila do ďalších krajín a od roku 2007 má toto podujatie má medzinárodný charakter. K Slovensku sa aspoň raz pridali krajiny Holandsko, Nemecko, Bosna, Rakúsko, Taliansko, Maďarsko, Poľsko, Rusko, Rumunsko, Argentína, USA, Česká republika, Uganda, Jamajka a Kamerun. Organizovala Únia materských centier spolu so 44 materskými centrami podujatie Míľa pre mamu v 35 mestách a obciach na Slovensku.
- ♥ Podujatia sa zúčastnilo **17.210** registrovaných účastníkov. Celkový počet účastníkov, predovšetkým rodín s deťmi, bol viac ako **2-násobný**.

## Vstúpte s dieťaťom

- ★ V tomto roku ÚMC obnovila projekt **Vstúpte s dieťaťom**. Cieľom projektu je vyhľadávať, motivovať a oceňovať stravovacie, ubytovacie a ďalšie zariadenia, ktoré prihlasujú pri poskytovaní svojich služieb na rodiny s deťmi a poskytujú im podmienky, ktoré rešpektujú ich špecifické potreby definované v povinných kritériách.
- ★ Zariadenia, ktoré splnia povinné kritériá pre svoju kategóriu, získali **Certifikát a nálepku s logom súťaže**. Týmto spôsobom informujú verejnosť, že sa zaviazali poskytovať kvalitné služby pre rodiny s deťmi.
- ★ Nosnou ideou je prispieť k vytváraniu spoločnosti priateľskej deťom a rodinám v čo najširšom ponímaní. V rámci kampane sme pripravili kritériá stupňov kvality. Pričom podmienky najvyššie dosiahnuteľného štandardu zariadení sme stanovili takto: sauna pre deti, krytý bazén pre deti, šatňa a vešiaky vo výške vhodnej pre deti, k dispozícii: vlhčené obrúsky, sušené mlieko, ovocné koše, all inclusive pre deti a rodičov, materská škola pre deti rôzneho veku a im prispôbený program: remeselné dielne, maľovanie, lego, špeciálne WC pre deti, osobitné miestnosti „len pre deti“, vonkajšie ihrisko – aj skákací hrad, autička, trojkolky, kolotoč, vlastné kino, divadlo, babysitting 60hodín/týždenná, 3X týždenne zorganizovanie programu pre celú rodinu (hrym, piknik, detská módna show). Projekt rozbehol aj svoju PR.

## Láskavo do života

Ďalším oživeným projektom ÚMC v roku 2010 je kampaň **Láskavo do života**.

### Aktivity:

- ☞ Zapojenie sa do **Týždňa dojčenia**
- ☞ *Podnecovanie verejnej diskusie* o podmienkach, za akých mamy na Slovensku privádzajú deti na svet.
- ☞ *Poukazovanie na nedostatky v oblasti pôrodnictva a podpory dojčenia*.
- ☞ mediálna podpora aktivít **OZ Rodinka**, ktoré rozbehli kampaň za **oceňovanie pôrodnic**

### Záujem:

- ☞ *Navrhovanie možnosti skvalitnenia zdravotnej starostlivosti* o matku a dieťa.
- ☞ Šírenie osvedčených odporúčaní WHO, iniciatívach BFH a MFH.

**Samotná kampaň ÚMC je v súčasnosti v latentnej fáze. ÚMC hľadá jej novú koordinátorku.**

## Rodiny rodinám proti povodňam – pomôže celé Slovensko

Ústrednou témou letných mesiacov bola aktívna pomoc rodinám postihnutým povodňami.

Podoba spolupráce:

- ☞ podpore finančnej zbierky,
- ☞ benefičný večer „Pomôže celé Slovensko“, ktorej organizátorom bola spoločnosť **AGAS**, organizátor Kryštálového krídla.



## **Únia materských centier pomoc realizovala aj prostredníctvom projektu RODINY RODINÁM PROTI PO VODNIAM.**

Rodiny, ktorým Únia materských centier pomohla boli vytipované prostredníctvom osobných návštev niektorých zaplavených obcí, prostredníctvom komunikácie so starostami týchto obcí a aj osobným záujmom a prosbou o pomoc samotných rodín. Na základe osobných pohovorov boli spísané materiálne požiadavky týchto rodín a prostredníctvom siete materských centier na Slovensku sa hlásili darcovia. Následne bola materiálna pomoc dopravená na miesto určenia.

## **Udržateľnosť MC – samospráva**

### **Témy poradenstva pre MC:**

- § tvorba rozpočtov obcí a VUC,
- § odporúčania ku komunálnym voľbám,
- § navigácia MC k zástupcom samosprávy,
- § tvorba PHSR,
- § sociálne poradenstvo,
- § žiadosti o účasť v komisiách zastupiteľstiev,
- § žiadosť o dotáciu podľa VZN.

**Cieľ: ...legislatívne ukotviť povinnosť obcí vytvárať koncepcie, programy podpory rodín s deťmi a rozvoj dobrovoľníctva – zavádzanie opatrení priamo v obciach.**

**Nadviazaná spolupráca so samosprávami:** Banská Bystrica, Senica, Vajnory, Rohožník.

**Loby poradenstvo:** MC Prešporkovo, Dupajda, Drobček, Srdiečko, Mama klub.

**Krízový lobyng:** Brezno, Petržalka, Vranov nad Topľou, Námestovo, Prešov.

**Manuály:** Aktivační dobrovoľníci, Odovzdávanie kormidla, Spravovanie občianskeho združenia, Zmluva o nájme nebytových priestorov, Možnosti financovania podľa § 10 Z. 305/2005 a Z. č.448/2008, Hospodárenie MC, Účtovníctvo pre MC, Miľa pre mamu, Dve percentá, Komunálne voľby, Budovanie partnerstva so samosprávou, Malý sprievodca samosprávou, Tvorba rozpočtov samospráv a VÚC a možnosti dotácií, Leták: prezentácia dopadovej štúdie o MC, Vzor žiadosti dotácie do MC, Komisie pri zastupiteľstvách – manuál, Fundraising.

**Vyššie územné celky**—Na území VÚC sme sa snažili o stretnutia s cieľom zistiť podmienky VZN k paragrafu 305/2005 Zákona o sociálnoprávnej ochrane detí a sociálnej kuratele ak paragrafu 448/2007 Zákona o sociálnych službách. Najvhodnejšie podmienky sa javia v Trenčianskom samosprávnom kraji. V roku 2011 pokračujeme v advokačných aktivitách i v ostatných krajoch.



## Rodinná politika

**Obsahom lobbyngových aktivít** bola podpora alternatívnych a ľahko dostupných služieb pre rodiny s deťmi, aplikácia princípu rodovej rovnosti v praxi a posilnenie pozície matiek a otcov pri starostlivosti o dieťa. Záujem sme sústredili i na riešenie výšky rodičovského príspevku, podporu a financovanie rodičovského vzdelávania, podporu v spoločnosti na vytváranie rodinne priateľských pracovných miest. V rámci udržateľnosti materských centier je našim záujmom legislatívne ukotviť povinnosť obcí, VÚC vytvárať koncepcie, programy podpory rodín s deťmi a rozvoj dobrovoľníctva – zavádzanie opatrení priamo v obciach.

### Stretnutia:

**EU** - E. Bauer, A.Záborská, M. Mikolášik, M. Smolková, E. Kukan a ich asistentmi G. Klenobicz, M. Ňakat, J. Pěntek

**Úrad vlády** - I. Radičová – podpora MC - uvoľnené financie z rezervy pani premiérky. Návšteva MC v bratislavskom kraji - Prešporkovo /Bratislava/, MAMATATAJA /Pezinok/, Kvietok /Rohožník/, Vánok /Malacky.

**Ministerstvá** - Daniel Krajcer, Eugen Jurzyca, Ivan Mikloš, Ján Figeľ, Jozef Mihál, Mikuláš Dzurindu, Rudolf Chmela, Zsolt Simon.

### MPSVaR

- ⊙ Návrh podpory MC prostredníctvom dotačnej politiky MPSVR,
- ⊙ Návrh zmeny Zákona č.448/2008 Zb.z.,
- ⊙ Zriadenie Fondu na podporu rodín.

## Vzdelávanie 2010

Akreditované vzdelávanie	KURZY Ako rozumieť sebe samému a svojim deťom / <b>APR</b> / Leadership support proces
V spolupráci s inými OZ	Škola rodinných financií – Nadácia pre deti Slovenska Rozvoj život. zručnosti /v príprave/ - Asociácia S.Kovalíkovej
Špecifické-získanie kompetencie	Lektorky / <b>APR</b> / Facilitačné tréningy / <b>APR</b> /
Špecifické pre MC	Dobrovoľníctvo v MC
E-learning /v príprave/	Konflikty v zmierovacom konaní Asertivita Etika v kultúre organizácie Postoje a spôsobilosti Empatia Sebapoznávanie Ako odolať manipulácii



## Spolupráca s partnermi

ÚMC:

- podpísala **Dohodu o spolupráci s Nadáciou pre deti Slovenska.**
- aktívne sa zúčastnila projektu Novovynárajúce sa potreby a následne túto myšlienku rozvíjala prostredníctvom okrúhleho stola /pod záštitou ministra školstva, vedy, výskumu a športu Eugena Jurzycu/ k téme *Hľadanie inovatívnych foriem zmysluplného trávenia voľného času detí do 3 rokov* a ich rodičov v priestoroch **Detského múzea** v Bratislave za účasti zástupkýň z **Iuventy, Krajského školského úradu, výchovných poradcov, Asociácie Susan Kovalíkovej, Katedry liečebnej pedagogiky Pedagogickej fakulty UK, psychológov, neurologičky.**
- **podporila:**
  - Spoločnými silami hľadáme Adamka
  - Predčasniatka,
  - Týždeň modrého gombíka.

ÚMC poskytovala **súčinnosť MVO** pri potrebe zdôrazniť ochranu ľudských práv konkrétnej cieľovej skupiny

- ✎ Občan a demokracia,
- ✎ Spoločnosť Ferdinanda Martinenga,
- ✎ Národný inštitút práce a sociálnej komunikácie,
- ✎ Partnerstvo sociálnej inklúzie subregiónu Šariš
- ✎ Slovenská spoločnosť sprievodcov cestovného ruchu,
- ✎ OZ Návrat

### ÚMC komunikovala s predstaviteľmi

- ✎ MVO - OZ Odysseus,
- ✎ Úsmev ako dar,
- ✎ Čisté srdce- Centrum voľnočasových aktivít.

### ÚMC sa zúčastnila

- ✎ Výstavy Detský svet – Trenčín,
- ✎ Expo dieťa – Bratislava

Boli sme súčasťou pracovnej skupiny MPSVaR v súťaži **Zamestnávateľ ústretový k rodine.**

Naším záujmom je v roku 2011 sa aktívne podieľať na **aktivitách IUVENTY**, s ktorou pripravujeme **Memorandum o spolupráci v rámci Európskeho roka dobrovoľníctva.** V týchto súvislostiach sme posilnili agendu ÚMC o prácu koordinátora dobrovoľníkov. Vytvorili sme databázu. Vstúpili do zmluvných konaní /dobrovoľnícke aktivity, dobrovoľnícka služba, dobrovoľnícka svojpomoc/.

## PR aktivity

Únia materských centier sa venovala rozsiahlej mediálnej činnosti. Komentovala významné zmeny v oblasti novelizácie zákona o rodičovskom príspevku i iných tém v oblasti rodinnej politiky v týchto **médiách**: STV, TA3, Joj, Markíza, Slovenský rozhlas, Rádio Regina, Rádio Jemné melódie, Plus 7, Mama a ja, Moja psychológia, Hospodárske noviny, Horec, Pravda, Sme, [www.rodinka.sk](http://www.rodinka.sk), [www.uspesnaskola.sk](http://www.uspesnaskola.sk), [www.prerodinka.sk](http://www.prerodinka.sk).

Únia materských centier poskytovala pravidelné **tlačové správy**. Zlepšila **monitoring** vstupov zvýšila návštevnosť webovej stránky. V spolupráci s **OZ Virta pripravila dotazník** k potrebe zdieľania potrieb návštevníkov materských centier prostredníctvom časopisu Materské centrá.

V rámci PR aktivít sme vydali **Kalendár 2010 i PF 2010 v** spolupráci s pánom Vydrnákom. Kalendár bol distribuovaný do MC. **Pripravili sme podklady pre Zbierku 2011 a darcovskú sms**. Finančné prostriedky, ktoré budú vyzbierané prostredníctvom DMS zbierky budú použité na preplatenie nákladov spojených s výrobou a distribúciou magnetiek na túto zbierku. Vzhľadom na to, že magnetková zbierka je určená pre materské a rodinné centrá, financie z ich predaja využijú samotné centrá. Výroba a distribúcia magnetiek bude hrazená z finančných zdrojov Únie materských centier.

Rozbehli sme prípravu novej webky, kde sme vkladali údaje a prepájali diskusné skupiny cez facebook. Pod hlavičkou ÚMC vyšli 4 čísla **časopisu Materskecentra**. Založili sme facebookovú skupinu ÚMC, materskecentra, Vstúpte a Mili pre mamu, kde pravidelne informujeme o novinkách. Uviedli sme **dizajn manuál do praxe** – plagáty, letáky, podpisové vzory, časopis, e-mailly.

## Účtovná uzávierka

Účet výnosov	Rok 2010	Rok 2009	Rok 2008
602 (tržby služby rekl...)	16.706	62 532,05	18 256,66
644 (úroky)	23	56,13	
646 (prijaté dary)			1 991,64
649 (výnosy z prenájmu)	27	298,77	18 721,37
654 (predaj materiálu)	268	2 567,69	
656 (použitie fondu)			1 427,34
662 (granty, projekty)	114. 738	133 065,84	135 962,29
664 (členské MC)	4.417	4 315,35	4 248,82
665 (príspevky z 2%)			1 228,17
667 (zbierka)	9.683	18 532,80	
691 (dotácia MPSVR)	2.000	2 650,00	3 750,91
Výnosy spolu:	<b>147.862</b>	<b>224 018,63</b>	<b>185 587,20</b>



## Náklady ÚMC

Účet nákladov	Rok 2010	Rok 2009	Rok 2008
501 (materiál)	9.421	28 825,27	7 369,05
502 (energie)	1.073	1 311,30	1 294,56
511 (opravy a údržba)	1.146	300,13	66,39
512 (cestovné)	6.061	5 309,97	13 875,06
513 (občerstvenie)	285	693,54	4 348,40
518 (služby)	94.919	122 003,82	124 709,55
521 (mzdy)	26.812	53 806,96	44 513,05
524 (sociálne poistenie)	3.891	8 751,52	7 833,76
527 (prídely SF)	433	1 338,33	896,24
538 (poplatky)	229	281,95	66,39
545 (kurz.straty)			7 103,50
546 (dary)	2.000		829,85
549 (bankové poplatky)		364,12	1 892,05
551 (odpisy)	1.177	2 198,60	2 622,32
556 (tvorba fondov)			896,24
559 (tvorba opr.položiek)	2.071		531,10
Náklady spolu:	149.518	225 185,51	218 847,51
Schvál.rozpočet 2010	161.000		

**V roku 2010 partnermi ÚMC boli:** Nadácia Slovenskej sporiteľne, Mama a ja, repro servis DTP štúdio a tlačiareň, Hotel Tatra Trenčín, Expo Center, Coop Jednota, Qex, Slovensko – česko ženský fond, Vydrnák, Nadácia pre deti Slovenska, Bebe TV, Wústenrot, Helen Doron, Jemné melódie, Lucka, Ceptra, rodinka.sk, [www.umenianapredaj.sk](http://www.umenianapredaj.sk), Eurocord – Slovakia, Adram Agas, Človek v ohrození, Hastra. Liga za duševné zdravie, mamila, Slovakia online, Nadácia pontis, Hlavné mesto SR – Bratislava, BKIS, FUXO, Petit press, Mestské lesy v Bratislave, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Včielka, Zornička, Romína a Romík a ďalší partneri, dobrovoľníci.

**Ďakujeme**